



Faire ses recherches sur Internet

GNOME Project, CC BY-SA 3.0 US <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/us/deed.en>>, via Wikimedia Commons

Un réseau d'informations mondial

Internet est un réseau informatique mondial, qui permet aux ordinateurs du monde entier de s'échanger des informations. C'est un réseau ouvert et décentralisé : il n'appartient à personne et n'a pas de centre névralgique.

Le **web** est une sous-partie d'Internet, composé de **sites web**, contenant eux-mêmes des **pages web**. Un site web est l'équivalent d'un journal ou d'un magazine, avec son sujet, son ton et des articles. La plupart des journaux d'actualité ont par exemple leurs site web, qui leur permet de publier les nouvelles informations en continu : lemonde.fr, lefigaro.fr, liberation.fr...

Se repérer en ligne

Il est possible de naviguer sur le web en tapant directement l'**adresse** des pages souhaitées (www.mediatheque.ville-guerande.fr), ou en vaquant de **lien hypertexte** en **lien hypertexte**.

Un **moteur de recherche** est un site web qui permet de trouver d'autres sites web à l'aide d'une suite de mots. En voici quelques-uns :

- **Google**, qui représente plus de 80% du marché mondial,
- **Bing**, de l'entreprise américaine Microsoft,
- **Qwant**, français et axé sur la protection de la vie privée,
- **DuckDuckGo**, aussi axé sur la protection de la vie privée.

Attention à ne pas confondre **navigateur** et moteur de recherche ! Le **navigateur** est un **logiciel** installé sur l'ordinateur ou le smartphone qui permet de charger, d'afficher et d'interagir avec les pages web. En voici quelques-uns :

- **Chrome**, de l'entreprise Google,
- **Edge**, de l'entreprise Microsoft, qui a remplacé Internet Explorer,
- **Firefox**, un logiciel libre de la fondation Mozilla,
- **Safari**, sur les appareils de l'entreprise Apple.

Pour utiliser un moteur de recherche, il faut lui soumettre une **requête**, un mot ou une suite de mots en rapport avec le sujet recherché.

Une fois la requête saisie, le moteur de recherche va présenter ses résultats. Ceux-ci peuvent être classés en différents **onglets** selon leur format : pages web, images, vidéos, articles de presse...

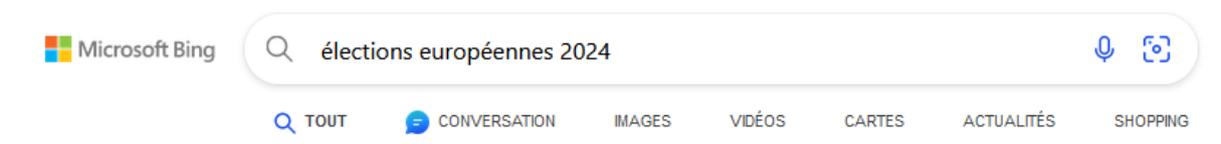


Figure 1 - Le moteur de recherche Bing regroupe les résultats en onglets selon leur type.

Comprendre les résultats d'une recherche

Tous les moteurs de recherche ne proposent pas les mêmes résultats pour une même requête. Chaque moteur de recherche utilise son propre **algorithme**, une formule mathématique qui va trier les résultats selon de nombreux critères.

En regardant attentivement, certains résultats sont marqués « **Annonce** » ou « **Sponsorisé** ». Il s'agit de résultats publicitaires. Ces sites web payent le moteur de recherche pour apparaître en tête des résultats. Ils peuvent donc ne pas être très pertinents, en essayant de vendre un produit plutôt que de répondre à la question posée.



Figure 2 - Sur Bing, les résultats publicitaires sont marqués "Annonce".

Les moteurs de recherche modernes ont de plus en plus tendance à mélanger les genres, en affichant pêle-mêle vidéos, articles de presse, définitions de dictionnaire dans les résultats. Certains, comme Google, essaient même de prédire votre recherche suivante en proposant des suggestions de recherche ou en affichant les questions récurrentes sur le sujet.



Figure 3 - A la requête "Elections 2027", Google essaye de prédire les questions implicites de l'utilisateur.

Formuler sa recherche

Une recherche efficace, c'est avant tout une bonne **requête**, la suite de mot que l'on va taper dans le moteur de recherche. Pour simplifier la tâche au moteur de recherche, il convient d'enlever tous les mots inutiles de la question souhaitée : articles, conjonctions de coordination, prépositions...

Les mots restants sont les **mots-clés**, les concepts essentiels du sujet, qui vont permettre d'effectuer une recherche précise et rapide.

Question	Requête
Quand auront lieu les prochaines élections présidentielles ?	élections présidentielles France date
Quelles sont les médiathèques proches de chez moi ?	médiathèque proximité (ville)

Analyser les résultats

Un moteur de recherche peut proposer plusieurs milliers de résultats pour une requête. Néanmoins, ceux-ci vont rapidement perdre en pertinence. Il est rarement utile d'aller plus loin que la première page : il vaut mieux reformuler sa requête en ajoutant ou retirant des mots-clés.

Pour savoir si un résultat est digne de confiance, il convient d'identifier qui parle :

- Quel est le nom du site web ?
- Quel est son adresse web ? Celle-ci correspond-elle avec son nom ?
- S'agit-il d'un journal national, d'un site institutionnel, d'un blog individuel ?
- De quand date la page web ? L'information est-elle récente ?
- La source de l'information est-elle citée (AFP, enquête directe, citation d'un livre...) ?
- L'article, la page ou le billet répond-il clairement à la question ?

Wikipedia est une encyclopédie participative en ligne, que n'importe qui peut agrandir ou modifier. L'ampleur, la qualité et la nature ouverte de celle-ci font qu'elle apparaît fréquemment en tête des résultats de recherche. Si certains articles peuvent être incomplets ou incorrects, des modérateurs bénévoles vérifient que chaque ajout est bien écrit et présente ses sources.

Déchiffrer les images

Les images sont un moyen de communication très puissant : on dit ainsi qu'une bonne photo vaut mille mots. Néanmoins, le revers de la médaille est qu'il est facile de faire dire ce que l'on veut à une image.

Il est de plus en plus facile de créer une image, en partie ou de toutes pièces, à des fins artistiques, ludiques, ou partisans. Les outils de falsification d'images sont toujours plus accessibles et puissants : photomontage, images de synthèse, filtres, apprentissage profond (Midjourney/Dall-E/Stable Diffusion) ...

La **recherche d'image inversée** permet d'utiliser une image comme requête dans un moteur de recherche. Les pages web utilisant cette image apparaîtront comme résultat. Cela permet de retrouver le contexte original d'une image, ou de voir si l'authenticité de celle-ci fait débat.

Sarah Mansoura, *France Bleu*, « **Les images du pape François en doudoune, devenues virales, sont complètement fausses** », <https://www.francebleu.fr/infos/insolite/les-images-du-pape-francois-en-doudoune-devenues-virales-sont-complement-fausses-5922778>

Pour aller plus loin

- Cybermalveillance.gouv.fr, « **Les bonnes pratiques pour naviguer sur Internet** » <https://www.cybermalveillance.gouv.fr/tous-nos-contenus/actualites/les-bonnes-pratiques-pour-naviguer-sur-internet> Camille Gruhier, *UFC-Que Choisir*,
- Maxime Bernard-Jacquet, Xyoos, « **Le cours d'informatique Windows pour débutants** », <https://cours-informatique-gratuit.fr/cours-windows-debutant/>

Date de dernière mise à jour : octobre 2023