



Musique en ligne



Musique en ligne

Il existe deux grands modes d'écoute de musique en ligne : en **streaming** ou en téléchargement.

Le streaming

Le **streaming**, ou écoute en flux, consiste à écouter de la musique par Internet sans avoir à manipuler de fichiers audios. Le **streaming** permet une écoute nomade, notamment sur **smartphone** avec un forfait 3G/4G/5G, sans soucis d'espace de stockage.

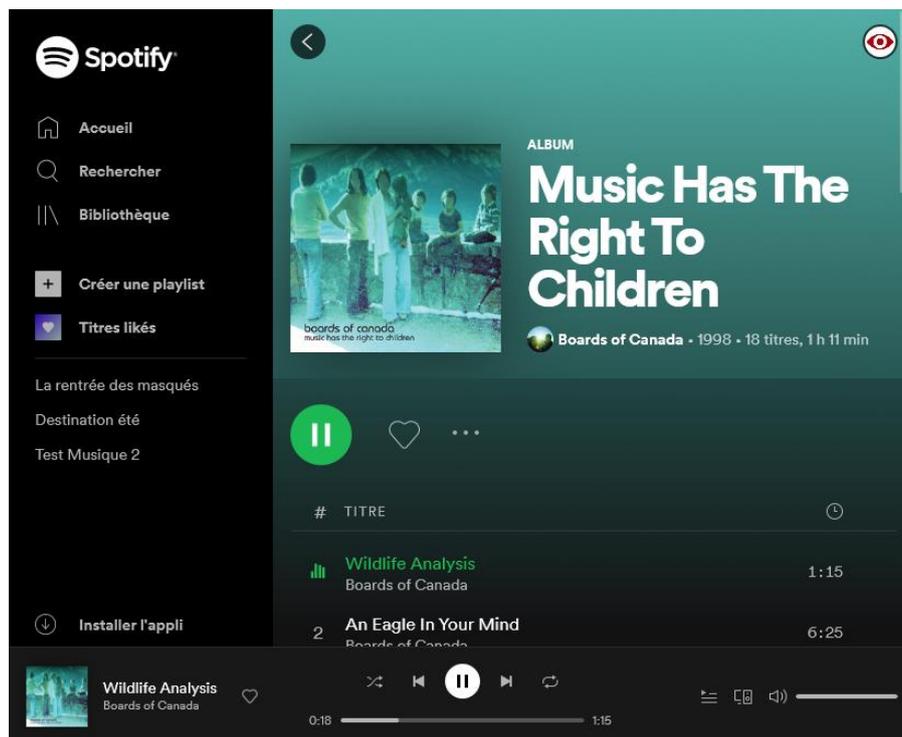


Figure 1 - L'interface de Spotify version web.

L'abonnement à un service de streaming tourne autour de 10€ par mois, et donne accès à l'ensemble des collections du service. La plupart des sites de streaming proposent une offre gratuite, avec des fonctionnalités réduites et des interruptions publicitaires.

En outre de la simplicité d'usage et le large choix, la plupart des services de streaming misent sur la **personnalisation de l'expérience**. Au fur et à mesure de l'écoute, l'utilisateur va produire des données d'écoute : historique, pistes sautées, tendances globales... Ces données personnelles vont nourrir un **algorithme de recommandation**, une formule mathématique qui va produire des suggestions et des listes de lecture personnalisées d'auditeur en auditeur.

Le streaming présente néanmoins plusieurs désavantages : **la musique devient un service**, et non plus un bien. Être abonné à un service de streaming ne rend pas propriétaire de la musique écoutée : l'accès à celle-ci disparaîtra à l'expiration de l'abonnement. Les catalogues des services de streaming peuvent également évoluer au fil du temps, selon les contrats entre les entreprises et les ayants-droits.

Le streaming requiert également une connexion internet constante et de passer par un site web, logiciel ou application propre, et impose une qualité de son moindre afin d'économiser du débit.

Spotify, ainsi que la plupart des services de streaming, sont critiqués quant à leur rémunération des artistes. La somme des abonnements payants est regroupée dans un pot central, qui est alors divisé parmi l'ensemble des artistes présents sur le service, en proportion de leur nombre d'écoutes. Ce système est accusé de ne profiter qu'à la minorité des gros artistes signés chez les principales majors, avec 90% des artistes recevant moins de 1000€ par an et ne touchant que quelques euros malgré des milliers d'écoutes.

Spotify

[Spotify](#) est une entreprise suédoise de *streaming* musical, meneuse du marché avec environ 365 millions d'abonnés payants et gratuits au travers du monde.



Deezer

[Deezer](#) est une entreprise de *streaming* française, qui propose un service et un catalogue similaire à Spotify.



Qobuz

[Qobuz](#) est un service de *streaming* français, qui se positionne sur le secteur de l'audiophilie, avec une qualité d'écoute équivalente au CD, voire supérieure. La boutique du site web propose également l'achat et le téléchargement de fichiers.



Et encore d'autres services

[Tidal](#), [YouTube Music](#), [Amazon Music](#), [Apple Music](#)... Les services de streaming sont nombreux, et la plupart proposent des fonctionnalités et des catalogues similaires.

Frandroid, "Spotify, Deezer, YouTube Music... : quel est le meilleur service de streaming de musique ?", https://www.frandroid.com/android/288776_streaming-musical-offre-choisir

Léonie Ruellan, TSUGI, « Sur Spotify, 90% des artistes reçoivent moins de 1 000 euros par an », <https://www.tsugi.fr/sur-spotify-90-des-artistes-recoivent-moins-de-1-000-euros-par-an/>

Le téléchargement

Si le **téléchargement** a beaucoup été associé au piratage, il existe une offre légale conséquente. Dans le cadre du téléchargement, le consommateur achète albums ou pistes à la pièce, qu'il télécharge ensuite sur son ordinateur sous forme de fichiers. Le prix d'entrée est plus élevé : autour de 10€ par album et 1,50€ par piste.

Si le téléchargement implique une manipulation des fichiers numériques, celui-ci présente l'avantage de **rendre l'utilisateur plus indépendant** : pas besoin d'être connecté à Internet et de renouveler son abonnement mensuellement, possibilité de copier les pistes et albums sur tablette ou smartphone, pas de risque que ceux-ci disparaissent de sa collection à la suite d'un changement de contrat entre plateforme et ayants-droits...

Le téléchargement permet également une **meilleure qualité audio**. La musique numérique est reconstruite à partir d'un flux d'informations, les "bits". Plus ce débit est volumineux, plus la reconstruction peut être précise et claire.

- Les services de streaming oscillent entre 96 et 128 kilobits par seconde.
- Le .mp3, format le plus répandu, peut monter jusqu'à un débit de 320 kilobits par seconde.
- La "qualité CD" ou "qualité sans perte" peut monter jusqu'à 1411 kilobits par seconde.
- Certains enregistrements pour audiophiles, commercialisés sous l'étiquette "24 bits" ou "Hi-Res" peuvent proposer une qualité encore supérieure. La supériorité qualitative que ceux-ci proposent peuvent néanmoins dépendre de l'opinion personnelle.

MusicMe

[MusicMe](#) est une boutique de téléchargement française qui propose à la fois le téléchargement payant et le streaming sur abonnement. Les achats sont disponibles en .mp3 et en qualité CD.



Bandcamp

[Bandcamp](#) est un site américain, axé sur la musique indépendante, qui permet aux artistes et labels de s'auto-éditer sans passer par une major. La plupart des albums peuvent être écoutés un nombre de fois limité avant l'achat.



Contrairement à d'autres magasins de téléchargement, Bandcamp ne fait pas de distinction entre les formats audio et la qualité d'écoute : vous pouvez télécharger vos achats en plusieurs formats et à plusieurs niveaux de qualité.

Bandcamp dispose d'un blog, le [Bandcamp Daily](#), qui propose une sélection quotidienne de nouvelles sorties et de discographies choisies, malheureusement non traduites en français.

Et encore d'autres boutiques

Pour les mélomanes les plus pointus, on pourra citer [Boomkat](#) et [Bleep](#), deux sites britanniques spécialisés dans les musiques électroniques et expérimentales. Pour les utilisateurs de produits Apple (iPod et iPad), ils seront sûrement vu passer [iTunes](#).

Préparer sa musique numérique soi-même

Il est possible de transformer par soi-même sa collection de disques compacts en musique numérique. On parle alors **d'extraire un CD audio**, en transformant son contenu en fichiers .mp3, .wav, .flac... Cette opération ne nécessite qu'un ordinateur avec lecteur CD et un logiciel approprié, comme [Fre:ac](#), Windows Media Player ou iTunes. L'extraction n'apporte aucune modification au CD en lui-même.

En droit français, le **droit à la copie privée** ([art. L122-5 du Code de la propriété intellectuelle](#)) permet de réaliser une copie d'une œuvre, tant que celle-ci strictement réservée à l'usage privé du copiste et réalisée d'une source licite. Cette formulation recouvre l'achat en commerce, mais également l'emprunt en médiathèque.

Une fois les fichiers audio extraits, ceux-ci peuvent être librement sauvegardés, copiés et écoutés sur n'importe quel support.

Podcasts

Un **podcast** (contraction d'iPod et *broadcast*), ou baladodiffusion, est une émission audio à la demande par Internet : actualités, chroniques, enquêtes, échanges et interview... De nombreuses radios hertziennes proposent d'ailleurs leurs émissions en podcast afin de toucher de nouveaux publics, telles que [France Inter](#) et [France Culture](#). Il existe également de nombreuses productions web originales, comme [Louie Media](#) et leurs podcasts sur des sujets de société ou le vidéaste d'Histoire [Nota Bene](#).

Ecouter un podcast

Sur ordinateur, l'écoute d'épisodes individuels peut se faire sur navigateur web (Firefox, Chrome, Edge...) depuis le site web hébergeant le podcast.

Sur tablettes et smartphones, il faudra passer par une **application d'écoute de podcasts**. Celle-ci permet de s'abonner à ses podcasts favoris et d'en télécharger les épisodes. Sur le système d'exploitation Android, on peut notamment citer [AntennaPod](#), logiciel libre et gratuit.



Figure 2 - Antennapod, une application d'écoute de podcasts pour Android

Podcasts exclusifs

La plupart des podcasts sont libre d'accès et gratuits. Lorsqu'ils ne dépendent pas d'un media déjà établi, le modèle économique le plus courant est le financement participatif, ou les auditeurs sont invités à participer à la hauteur de leurs moyens.

Néanmoins, certains podcasts sont exclusifs à des plateformes, un modèle qui se développe avec la prise d'importance du marché. [L'Heure du Monde](#), podcast d'actualité quotidienne du journal éponyme, est ainsi exclusif à Spotify. Le podcast [En Ecriture](#) du studio Louie Media est quant à lui disponible sur Apple Podcast avec un abonnement payant, ou en s'abonnant directement à Louie Media.

Date de dernière mise à jour : septembre 2022